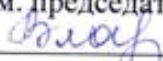



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОМСКА
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 43 г. ТОМСКА

ПРИНЯТО:
на заседании НМС
протокол № 2 от 31.08.2018 г.
Зам. председателя НМС:
 О.А. Владимирова.



«Утверждаю»
« 31 » августа 2018г.
Директор МАОУ СОШ № 43
 Н.А. Божков

Рабочая программа
по внеурочной деятельности

«Финансовая грамотность»

на 2018 – 2019 учебный год

Направление: общекультурное

База реализации: обучающиеся 8 классов
(1 час в неделю 34 часа)

Составитель:
Кох Ольга Сергеевна,
учитель истории и обществознания

Томск 2018

Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности» для учащихся 8 классов школы разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, в соответствии с нормативно-правовыми документами:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р);
3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897;
4. Приказ Минобрнауки России от 31.12.2015 № 1577 "О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования»;
5. Положения Приказа Минобрнауки России от 30.08.2013 №1015 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.10.2013 № 30067);
6. - на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования и программы формирования универсальных учебных действий (ФГОС ООО п. 18.2.2.);
7. - СанПиН 2.4.2.2821-10) «Санитарно – эпидемиологических требований к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (от 29 декабря 2010 г. №189 в редакции изменений № 3, утвержденных Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 24.11.2015г. № 81);
8. - на основании Письма Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи «О направлении методических рекомендаций» от 18.08.2017г.№ 09-1672
9. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;
10. Проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».

Актуальность данной программы продиктована развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг.

Финансовая грамотность - необходимое условие жизни в современном мире, чем 5—10 лет назад, и такие понятия как потребительский кредит, ипотека, банковские депозиты плотно вошли в нашу повседневную жизнь. Однако в настоящий момент времени ни нам, ни нашим детям явно недостаточно тех финансовых знаний, которыми мы располагаем. При этом нужно учитывать, что сегодняшние учащиеся — это завтрашние активные участники финансового рынка. Поэтому, если мы сегодня воспитаем наших детей финансово грамотными, значит, завтра мы получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков

Новизной данной программы является направленность курса на формирование финансовой грамотности учащихся на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации на настоящий момент и в долгосрочном периоде и ориентирует на формирование ответственности у подростков за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

Программа ориентирована на достижение личностных и метапредметных результатов. Приемственность нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

цель данного курса:

- формирование у учащихся готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения; создание комфортных условий, способствующих формированию коммуникативных компетенций.

Задачи:

- освоить систему знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами;
- овладеть умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- формировать опыт применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;
- формировать основы культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики;
- воспитывать ответственность за экономические решения.

Программа рассчитана на 1 год, 34 часа. Занятия проводятся для обучающихся 8-х классов. Возраст детей, участвующих в реализации данной программы, – 14-15 лет.

I. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях;
- участие в принятии решений о семейном бюджете.

Метапредметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);

- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

II. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности.

8 класс (34 часа)

Раздел 1. Потребительская культура (3 часа).

Познавательная беседа «Что такое потребительская культура». Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы». Круглый стол «Поговорим о культуре питания».

Вид деятельности: познавательная

Формы: познавательные беседы, общественный смотр знаний, интеллектуальный марафон

Раздел 2. Потребитель и закон (4 часа).

Познавательная беседа «Кто такой потребитель?» Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация». Интерактивная беседа «Психология потребителя». Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».

Вид деятельности: познавательная

Формы: познавательные беседы, общественный смотр знаний, интеллектуальный марафон

Раздел 3. Потребитель – король на рынке (3 часа).

Познавательная беседа «Что такое рынок?» Ролевая игра «Виды и способы торговли». Решение экономических задач «Дешевле только даром».

Вид деятельности: познавательная

Формы: познавательные беседы, общественный смотр знаний, интеллектуальный марафон

Вид деятельности: игровая

Формы: игра с ролевым акцентом, игра с деловым акцентом, социально моделирующая игра

Раздел 4. Куда уходят деньги? (4 часа).

Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов». Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов». Деловая игра «Рациональный бюджет школьника». Познавательная беседа «Каждый платит налоги».

Вид деятельности: познавательная

Формы: познавательные беседы, общественный смотр знаний, интеллектуальный марафон

Вид деятельности: игровая

Формы: игра с ролевым акцентом, игра с деловым акцентом, социально моделирующая игра

Раздел 5. Информация для потребителя (6 часов).

Мини-исследование «Источники информации». Мини-проект «Реклама и ее виды». Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах». Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши». Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает». Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».

Вид деятельности: познавательная

Формы: познавательные беседы, общественный смотр знаний, интеллектуальный марафон

Раздел 6. Искусство покупать (5 часов).

Практическая работа «Качество товаров». Круглый стол «Как покупать продукты питания?» Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?» Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго». Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять?».

Вид деятельности: познавательная

Формы: познавательные беседы, общественный смотр знаний, интеллектуальный марафон

Вид деятельности: игровая

Формы: игра с ролевым акцентом, игра с деловым акцентом, социально моделирующая игра

Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (2 часа).

Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами». Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».

Вид деятельности: игровая

Формы: игра с ролевым акцентом, игра с деловым акцентом, социально моделирующая игра

Раздел 8. Кто защищает права потребителей (5 часов).

Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей». Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей». Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» Дискуссия «Что такое

моральный вред и как он возмещается?» Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»

Вид деятельности: познавательная

Формы: познавательные беседы, общественный смотр знаний, интеллектуальный марафон

Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)

Вид деятельности: познавательная

Формы: детские исследовательские проекты с элементами социального проектирования

Раздел 10. Защита проектов (1 час)

Вид деятельности: познавательная

Формы: детские исследовательские проекты с элементами социального проектирования

III. Тематическое планирование 8 класс (34 часа)

№ п/п	Название темы
Раздел 1. Потребительская культура (3 часа)	
1.	Познавательная беседа «Что такое потребительская культура».
2.	Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы».
3.	Круглый стол «Поговорим о культуре питания».
Раздел 2. Потребитель и закон (4 часа)	
4.	Познавательная беседа «Кто такой потребитель?»
5.	<i>Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация».</i>
6.	Интерактивная беседа «Психология потребителя»
7.	Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».
Раздел 3. Потребитель – король на рынке (3 часа)	
8.	Познавательная беседа «Что такое рынок?»
9.	Ролевая игра «Виды и способы торговли».
10.	<i>Решение экономических задач «Дешевле только даром».</i>
Раздел 4. Куда уходят деньги? (4 часа)	
11.	Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов».
12.	Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов».
13.	Деловая игра «Рациональный бюджет школьника».
14.	Познавательная беседа «Каждый платит налоги».
Раздел 5. Информация для потребителя (6 часов)	
15.	Мини-исследование «Источники информации».
16.	Мини-проект «Реклама и ее виды».
17.	<i>Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах».</i>
18.	<i>Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши».</i>
19.	Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает».
20.	<i>Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».</i>
Раздел 6. Искусство покупать (5 часов)	

21.	Практическая работа «Качество товаров».
22.	Круглый стол «Как покупать продукты питания?»
23.	Решение практических задач «Как выбрать одежду и обувь?»
24.	Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго».
25.	Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять?»
Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (2 часа)	
26.	Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами».
27.	Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».
Раздел 8. Кто защищает права потребителей (5 часов)	
28.	Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей».
29.	Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей».
30.	Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?»
31.	Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?»
32.	Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»
Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)	
33.	Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся
Раздел 10. Защита проектов (1 час)	
34.	Защита проектов

Приложение:

1. Липсиц И.В., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Материалы для учащихся. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
2. Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Методические рекомендации для учителя. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
3. Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Материалы для родителей. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
4. Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Контрольные измерительные материалы. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

Дополнительная литература

1. Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
2. Экономика: Основы потребительских знаний / под ред. Е. Кузнецовой, Д. Сорк: учебник для 9 кл. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.
3. Экономика: моя роль в обществе: учебное пособие для 8 класса. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.

Интернет-источники

1. www.minfin.ru – сайт Министерства финансов РФ
2. www.gov.ru – сайт Правительства РФ
3. www.gks.ru – сайт Федеральной службы государственной статистики

4. www.economy.gov.ru/mines/ma – сайт Министерства экономического развития РФ
5. www.minpromtorg.gov.ru – сайт Министерства торговли и промышленности РФ
6. www.fas.gov.ru – сайт Федеральной антимонопольной службы РФ
7. www.cbr.ru – сайт Центрального банка РФ
8. www.nalog.ru – сайт Федеральной налоговой службы РФ
9. www.rbx.ru – сайт «РосБизнесКонсалтинг»
10. www.ram.ru – сайт Российской ассоциации маркетинга
11. www.cfin.ru – сайт «Корпоративный менеджмент»
12. www.iloveconomics.ru – сайт «Экономика для школьника»
13. www.nes.ru – сайт спецпроекта российской экономической школы по личным финансам
14. www.economicus.ru – образовательно-справочный портал по экономике
15. www.cera.newschool.edu/het/home.htm – сайт по истории экономической мысли (на англ. яз.)
16. ecsosman.edu.ru – сайт федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»
17. www.erereport.ru – сайт, где представлена обзорная информация по мировой экономике
18. www.stat.hse.ru – статистический портал Высшей школы экономики
19. www.cefir.ru – сайт ЦЭФИР – Центра экономических и финансовых исследований
20. www.tpprf.ru – сайт Торгово-промышленной палаты РФ
21. www.rts.micex.ru – РТС и ММВБ – сайт Объединённой биржи
22. www.wto.ru – сайт Всемирной торговой организации
23. www.worldbank.org/eca/russian – сайт Всемирного банка
24. www.imf.org – сайт Международного валютного фонда
25. www.7budget.ru – сайт, посвящённый семейному бюджету

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОМСКА
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 43 г. ТОМСКА

ПРИНЯТО:
на заседании НМС
протокол № 1 от 30.08.2018 г.
Руководитель МО:
_____ Е.Н. Нероз

«Утверждаю»
«__» _____ 2018г.
Директор МАОУ СОШ № 43
_____ Н.А. Божков

Календарно-тематическое планирование
по внеурочной деятельности

«Финансовая грамотность»

на 2018 – 2019 учебный год

Направление: общекультурное

База реализации: обучающиеся 8 классов
(1 час в неделю 34 часа)

Составитель:
Кох Ольга Сергеевна,
учитель истории и обществознания

Томск 2018

№	Тема занятия	Количество часов	Формы проведения	Виды деятельности обучающихся	Формируемые УУД	Дата
Раздел 1. Потребительская культура (3 часа)						
1.	Познавательная беседа «Что такое потребительская культура».	1	познавательные беседы	познавательная	(П): ставят и формулируют проблему урока; самостоятельно создают алгоритм деятельности при решении проблемы. (К): проявляют активность во взаимодействии для решения коммуникативных и познавательных задач. (Р): принимают и сохраняют учебную задачу;	
2.	Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы».	1	общественный смотр знаний	познавательная	(П): самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы. (К): участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнёра. (Р): принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель; составляют план и последовательность действий. (Л): применяют правила делового сотрудничества; сравнивают различные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность	
3.	Круглый стол «Поговорим о культуре питания».	1	познавательные беседы	познавательная	(П): самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы. (К): участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнёра. (Р): принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель; составляют план и последовательность действий. (Л): применяют правила делового сотрудничества; сравнивают различные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность	
Раздел 2. Потребитель и закон (4 часа)						

4	Познавательная беседа «Кто такой потребитель?»	1	познавательные беседы	познавательная	<p>(П): устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами.</p> <p>(К): планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнёром.</p> <p>(Р): принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p> <p>(Л): проявляют заинтересованность в решении проблемных заданий всей группой; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности.</p>	
5	<i>Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация».</i>	1	интеллектуальный марафон	познавательная	<p>(П): самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы.</p> <p>(К): участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнёра.</p> <p>(Р): принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель; составляют план и последовательность действий.</p> <p>(Л): применяют правила делового сотрудничества; сравнивают различные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность</p>	
6	Интерактивная беседа «Психология потребителя»	1	познавательные беседы	познавательная	<p>(П): устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами.</p> <p>(К): планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнёром.</p> <p>(Р): принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры</p>	

					<p>действия.</p> <p>(Л): проявляют заинтересованность в решении проблемных заданий всей группой; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности.</p>	
7	Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».	1	общественный смотр знаний	познавательная	<p>(П): устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами.</p> <p>(К): планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнёром.</p> <p>(Р): принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p> <p>(Л): проявляют заинтересованность в решении проблемных заданий всей группой; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности.</p>	
Раздел 3. Потребитель – король на рынке (3 часа)						
8	Познавательная беседа «Что такое рынок?»	1	познавательные беседы,	познавательная	<p>(П): устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами.</p> <p>(К): планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнёром.</p> <p>(Р): принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p> <p>(Л): проявляют заинтересованность в решении проблемных заданий всей группой; выражают</p>	

					положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности.	
9	Ролевая игра «Виды и способы торговли».	1	игра с деловым акцентом	игровая	(П): самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы. (К): участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнёра. (Р): принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель; составляют план и последовательность действий. (Л): применяют правила делового сотрудничества; сравнивают различные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность	
10	<i>Решение экономических задач «Дешевле только даром».</i>	1	общественный смотр знаний,	познавательная	(П): выбирают наиболее эффективные способы решения задач; контролируют и оценивают процесс и результат деятельности. (К): договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности. (Р): адекватно воспринимают предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей. (Л): определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.	
Раздел 4. Куда уходят деньги? (4 часа)						
11	Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов».	1	интеллектуальный марафон	познавательная	(П): самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы. (К): участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнёра. (Р): принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель; составляют план и последовательность действий. (Л): применяют правила делового сотрудничества; сравнивают различные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность	

12	Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов».	1	социально моделирующая игра	игровая	(П): выбирают наиболее эффективные способы решения задач; контролируют и оценивают процесс и результат деятельности. (К): договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности. (Р): адекватно воспринимают предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей. (Л): определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.
13	Деловая игра «Рациональный бюджет школьника».	1	игра с деловым акцентом,	игровая	(П): самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы. (К): участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнёра. (Р): принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель; составляют план и последовательность действий. (Л): применяют правила делового сотрудничества; сравнивают различные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность
14	Познавательная беседа «Каждый платит налоги».	1	познавательные беседы	познавательная	(П): устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами. (К): планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнёром. (Р): принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. (Л): проявляют заинтересованность в решении проблемных заданий всей группой; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности.

Раздел 5. Информация для потребителя (6 часов)

15	Мини-исследование «Источники информации».	1	познавательные беседы	познавательная	<p>(П): устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами.</p> <p>(К): планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнёром.</p> <p>(Р): принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p> <p>(Л): проявляют заинтересованность в решении проблемных заданий всей группой; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности.</p>	
16	Мини-проект «Реклама и ее виды».	1	общественный смотр знаний,	познавательная	<p>(П): выбирают наиболее эффективные способы решения задач; контролируют и оценивают процесс и результат деятельности.</p> <p>(К): договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности.</p> <p>(Р): адекватно воспринимают предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей.</p> <p>(Л): определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.</p>	
17	<i>Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах».</i>	1	интеллектуальный марафон	познавательная	<p>(П): самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы.</p> <p>(К): участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнёра.</p> <p>(Р): принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель; составляют план и последовательность действий.</p> <p>(Л): применяют правила делового сотрудничества; сравнивают различные точки зрения; оценивают собственную учебную</p>	

					деятельность	
18	<i>Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши».</i>	1	интеллектуальный марафон	познавательная	(П): самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы. (К): участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнёра. (Р): принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель; составляют план и последовательность действий. (Л): применяют правила делового сотрудничества; сравнивают различные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность	
19	<i>Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает».</i>	1	общественный смотр знаний,	познавательная	(П): выбирают наиболее эффективные способы решения задач; контролируют и оценивают процесс и результат деятельности. (К): договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности. (Р): адекватно воспринимают предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей. (Л): определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.	
20	<i>Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».</i>	1	интеллектуальный марафон	познавательная	(П): самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы. (К): участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнёра. (Р): принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель; составляют план и последовательность действий. (Л): применяют правила делового сотрудничества; сравнивают различные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность	
Раздел 6. Искусство покупать (5 часов)						
21	<i>Практическая работа «Качество товаров».</i>	1	интеллектуальный марафон	познавательная	(П): самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы. (К): участвуют в коллективном обсуждении	

					<p>проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнёра.</p> <p>(Р): принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель; составляют план и последовательность действий.</p> <p>(Л): применяют правила делового сотрудничества; сравнивают различные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность</p>	
22	Круглый стол «Как покупать продукты питания?»	1	социально моделирующая игра	игровая	<p>(П): выбирают наиболее эффективные способы решения задач; контролируют и оценивают процесс и результат деятельности.</p> <p>(К): договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности.</p> <p>(Р): адекватно воспринимают предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей.</p> <p>(Л): определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.</p>	
23	<i>Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?»</i>	1	социально моделирующая игра	игровая	<p>(П): выбирают наиболее эффективные способы решения задач; контролируют и оценивают процесс и результат деятельности.</p> <p>(К): договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности.</p> <p>(Р): адекватно воспринимают предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей.</p> <p>(Л): определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.</p>	
24	Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго».	1	познавательные беседы,	познавательная	<p>(П): устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами.</p> <p>(К): планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнёром.</p> <p>(Р): принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры</p>	

					действия. (Л): проявляют заинтересованность в решении проблемных заданий всей группой; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности.	
25	Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять?»	1	интеллектуальный марафон	познавательная	(П): устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами. (К): планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером. (Р): принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. (Л): проявляют заинтересованность в решении проблемных заданий всей группой; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности.	
Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (2 часа)						
26	Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами».	1	игра с деловым акцентом, социально моделирующая игра	игровая	(П): самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы. (К): участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнера. (Р): принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель; составляют план и последовательность действий. (Л): применяют правила делового сотрудничества; сравнивают различные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность	
27	Выступления учащихся «Это должен	1	игра с ролевым	игровая	(П): выбирают наиболее эффективные способы решения задач; контролируют и оценивают	

	<i>знать каждый, отправляясь в дорогу».</i>		акцентом, социально моделирующая игра		процесс и результат деятельности. (К): договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности. (Р): адекватно воспринимают предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей. (Л): определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.	
Раздел 8. Кто защищает права потребителей (5 часов)						
28	Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей».	1	познавательные беседы,	познавательная	(П): устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами. (К): планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнёром. (Р): принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. (Л): проявляют заинтересованность в решении проблемных заданий всей группой; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности.	
29	Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей».	1	общественный смотр знаний	познавательная	(П): самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы. (К): участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнёра. (Р): принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель; составляют план и последовательность действий. (Л): применяют правила делового сотрудничества; сравнивают различные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность	
30	Правовая консультация «В каких случаях	1	общественный	познавательная	(П): устанавливают причинно-следственные	

	потребитель имеет право на судебную защиту?»		смотр знаний,		<p>связи и зависимости между объектами.</p> <p>(К): планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнёром.</p> <p>(Р): принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p> <p>(Л): проявляют заинтересованность в решении проблемных заданий всей группой; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности.</p>	
31	Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?»	1	общественный смотр знаний, интеллектуальный марафон	познавательная	<p>(П): самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы.</p> <p>(К): участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнёра.</p> <p>(Р): принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель; составляют план и последовательность действий.</p> <p>(Л): применяют правила делового сотрудничества; сравнивают различные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность</p>	
32	Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»	1	интеллектуальный марафон	познавательная	<p>(П): устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами.</p> <p>(К): планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнёром.</p> <p>(Р): принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры</p>	

					действия. (Л): проявляют заинтересованность в решении проблемных заданий всей группой; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности.	
Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)						
33	Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся	1	детские исследовательские проекты с элементами социального проектирования	познавательная	(П): выбирают наиболее эффективные способы решения задач; контролируют и оценивают процесс и результат деятельности. (К): договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности. (Р): адекватно воспринимают предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей. (Л): определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.	
Раздел 10. Защита проектов (1 час)						
34	Защита проектов	1	Детские исследовательские проекты с элементами социального проектирования	познавательная	(П): выбирают наиболее эффективные способы решения задач; контролируют и оценивают процесс и результат деятельности. (К): договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности. (Р): адекватно воспринимают предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей. (Л): определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.	